



PRESSEMITTEILUNG

ECE Projektmanagement GmbH. & Co. erhält Auszeichnungen für erfolgreiche Immobilien-Partnerschaften mit KFC Deutschland

Düsseldorf, den 12.09.2017. Zum vierten Mal hat das amerikanische Systemgastronomieunternehmen KFC Deutschland im Rahmen des „KFC Partner Events“ ihre Geschäftspartner für besondere Leistungen ausgezeichnet. Das Event fand am 06. September 2017 in der Pegelbar in Neuss statt.

Der „KFC Development Partner Award“ ging in diesem Jahr an die ECE Projektmanagement GmbH. & Co. mit Sitz in Hamburg. Zusammen mit ECE hat KFC Deutschland im abgelaufenen Geschäftsjahr mit knapp 60 Prozent das größte Umsatzwachstum erzielt, sowohl auf bestehender Fläche als auch durch eine erfolgreiche Neueröffnung. Überreicht wurde der Preis von Marco Schepers, General Manager KFC, und Fred Neumann, KFC Development Director, stellvertretend an Stefan Schußmann, Senior Leasing Manager der ECE. Auch der zweite Award für die umsatzstärkste Neueröffnung in 2016 im Ettlinger Tor in Karlsruhe ging an die ECE.

„Wir freuen uns sehr über den „KFC Development Partner Award 2016“ und den „Award für die umsatzstärkste Eröffnung 2016“ in unserem Shopping Center Ettlinger Tor in Karlsruhe. Diese Auszeichnungen sind für uns eine echte Anerkennung und wir möchten auch zukünftig ein vertrauensvoller Partner für die Marke KFC in Deutschland sein“, freut sich Stefan Schußmann über die Würdigung.

KFC General Manager Marco Schepers ergänzt: „Wir haben allen Grund das Jahr 2016 zu feiern – mit einem Umsatzwachstum von 10 Prozent. Was mich dabei umso mehr begeistert, ist, dass wir mit unseren großen Partnern im Schnitt sogar 40 Prozent und mit der ECE sogar annähernd 60 Prozent gewachsen sind. Unser Ziel ist es, eine nationale Marke mit einer Milliarde Euro Umsatz zu werden. Unsere mittlerweile langjährigen Partnerschaften werden uns dabei erfolgreich unterstützen.“

KFC Deutschland möchte die beliebteste QSR Marke Deutschlands werden und noch mehr Menschen für die einzigartige Qualität der frisch zubereiteten Hähnchenprodukte begeistern. Wichtig für ein gesundes Wachstum in einem reinen Franchise Business sind Franchisepartner, die mit Enthusiasmus und Überzeugung dabei sind. Zu den Teilnehmern der Veranstaltung zählten deshalb außerdem erfolgreiche Franchisepartner, wie Collins Foods, AmRest und die AM Group, die die jährlich stattfindende Veranstaltung nutzten, um die bestehenden Partnerschaften für ihr weiteres Wachstum zu begeistern.

Der Mutterkonzern YUM! Brands, Inc.

Yum! Brands, Inc., mit Sitz in Louisville, Kentucky, betreibt über 43.500 Restaurants in mehr als 135 Ländern und Hoheitsgebieten. Das Unternehmen zählt zu den Aon Hewitt Top Companies for Leaders® in Nordamerika. Die Restaurantmarken von Yum! – KFC, Pizza Hut und Taco Bell – sind die weltweit führenden Anbieter für Hähnchen, Pizza und mexikanische Gerichte. Weltweit eröffnet Yum! im Durchschnitt mehr als sechs neue Restaurants pro Tag und ist damit führend im Bereich der Systemgastronomie.

KFC als globale Marke

KFC, eine Tochtergesellschaft von Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM), ist eine global agierende Systemgastronomie-Marke mit einer reichen, jahrzehntelangen Erfolgs- und Innovationsgeschichte. Ihren Anfang nahm sie mit dem Koch Colonel



Harland Sanders, der vor über 75 Jahren ein „finger lickin' good“ Rezept kreierte – eine Liste mit geheimen Kräutern und Gewürzen, die in die Rückseite seiner Küchentür eingeritzt war. Noch heute folgt KFC seinem Erfolgsrezept: In mehr als 20.000 Restaurants in über 125 Ländern und Hoheitsgebieten bereiten ausgebildete KFC Köche unser Hähnchenfleisch frisch von Hand zu.

KFC in Deutschland

KFC ist seit 1968 in Deutschland vertreten und weiter auf Expansionskurs. Seit 2010 konnte die Anzahl der Restaurants in Deutschland auf über 150 Filialen verdoppelt werden.

Im Jahr 2016 erwirtschaftete das Unternehmen in Deutschland einen Nettoumsatz von 222,6 Millionen Euro (+10%). Im Jahr 2016 wurden bundesweit 16 neue Restaurants eröffnet.

Inzwischen werden 100 Prozent der deutschen KFC Restaurants von Franchisepartnern geführt, die ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie von KFC sind: Mit ihnen soll die Anzahl der Restaurants in den nächsten Jahren auf 500 und einer Milliarde Umsatz gesteigert werden. Die Expansion von KFC soll in den jeweiligen Märkten flächendeckend erfolgen. Hier stehen in erster Linie zentral gelegene Innenstadtrestaurants, Food Court-Zonen in großen Shoppingcentern, Restaurants mit Drive-Thrus (in Gebieten mit hoher Verkehrsfrequenz und starker Einzelhandelskonzentration) sowie Bahnhöfe und Flughäfen im Fokus.

Weitere Informationen unter www.kfc.de und www.kfc.de/presse

Kontakt für die Presse

KFC Deutschland
Dr. Thorsk Westphal
Wanheimer Str. 49
40472 Düsseldorf
Tel.: 0211 - 4222 2873
Email: thorsk.westphal@yum.com

Serviceplan Public Relations
Verena Schmitt
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Tel.: 089 – 20 50 41 90
Email: v.schmitt@serviceplan.com