



PRESSEMITTEILUNG

KFC jetzt auch in Euskirchen

Amerikanische Kultmarke eröffnet erstes Restaurant in Euskirchen und das 133. KFC Restaurant in Deutschland

Düsseldorf, den 04.12.2015. Am Samstag, 5. Dezember ab 15:00 Uhr, eröffnet KFC das erste Restaurant in Euskirchen. Es befindet sich im Gewerbe- und Industriegebiet Euro-Park nahe der Bundesstraße 51. Mit der Eröffnung des Franchiserestaurants mit Drive Thru entstehen knapp 20 neue Arbeitsplätze. Das kompetente KFC Team in Euskirchen verwöhnt seine Gäste täglich von Sonntag bis Donnerstag von 11:00 bis 23:00 Uhr. Freitags und samstags ist der neue Standort von 11:00 bis 24:00 Uhr geöffnet.

Neues KFC mit erfolgreichen Franchisepartnern

Das neue KFC Restaurant in Euskirchen wird ab dem 5. Dezember von den beiden Franchisepartnern Cengiz Yenigün und Hamza Icel betrieben. Zwischen KFC und den beiden Partnern besteht schon seit über sechs Jahren eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit. Es ist mit den KFC Restaurants im Centro Oberhausen, im Rhein-Ruhr Zentrum in Mülheim, in Velbert sowie in Wesel bereits das fünfte KFC Restaurant, das sie gemeinsam leiten werden. Hamza Icel betreibt außerdem die KFC Standorte in Kaarst, Pulheim und seit kurzem im Neusser Rheinpark-Center, Yenigün ein Restaurant in Krefeld und zwei weitere in Mönchengladbach.

Besonderes Ambiente mit hochwertigen Produkten

Im modernen Innenbereich stehen den Gästen auf 130 m² rund 84 Sitzplätze zum Verweilen und Genießen zur Verfügung. Das neue KFC Restaurant hat eine Gesamtfläche von 390 m². Weitere 32 Sitzplätze befinden sich im Außenbereich auf der 94 m² großen Terrasse. „Es ist das fünfte KFC Restaurant, das wir gemeinsam eröffnen. Das ist einfach unglaublich. Wir sind schon sehr gespannt und freuen uns sehr, nun auch in Euskirchen viele neue Gäste begrüßen zu dürfen und sie von den Hähnchenspezialitäten zu überzeugen“, erklärt Franchisepartner Cengiz Yenigün. „Auch in Euskirchen bereiten unsere KFC Köche die Produkte nach dem Original Rezept des KFC Gründers zu und verwenden natürlich gewachsenes Hähnchenfleisch, das jeden Tag frisch vor Ort von Hand paniert wird“, sagt Yenigün.

KFC weiter auf Wachstumskurs in Deutschland

KFC erfüllt mit dem neuen Restaurant in Euskirchen den Wunsch der Fans nach neuen Standorten in ganz Deutschland. In den letzten Jahren wurde die Expansionsstrategie weiter vorangetrieben. Auch in Zukunft möchte die Marke nachhaltig wachsen und setzt verstärkt auf Standorte in Bahnhöfen und Foodcourts, an Autobahnen, in frequentierten Innenstadtlagen und auf Flächen in Gebieten mit hoher Verkehrsfrequenz und starker Einzelhandelskonzentration.



Handmade in KFC

Bei KFC wird in den Restaurants täglich auf traditionelle Art gekocht. Dabei verwenden die KFC Köche nur Hähnchenfleisch, das täglich von Hand nach genau festgelegten Abläufen frisch paniert wird.

Das vielfältige Produktangebot von KFC hält für jeden Geschmack etwas bereit. Der einzigartige Bucket – der Klassiker – ist besonders beliebt zum Teilen mit Freunden und der Familie. Er ist je nach Variante gefüllt mit knusprig panierten Hähnchenteilen, saftigen Filet Bites, knusprigen Filet Streifen oder pikant gewürzten Hot Wings®. Für Fans von feinem Hähnchenfilet aus 100 Prozent natürlich gewachsenem Hähnchenfleisch gibt es gegrillte und panierte Produkte sowie die Filet Bites, außen zart paniert und innen saftig, zubereitet nach dem Original Rezept und Crispys, knusprig panierte Filetstreifen. Zudem werden schmackhafte Wraps, Burger und frische Salate angeboten. Einfach lecker schmecken auch die einzigartigen KFC Beilagen, wie Maiskolben, Kartoffelpüree oder der berühmte Krautsalat.

Die Fakten zum neuen KFC Restaurant in Euskirchen:

Adresse:

Albert-Latz-Str. 1
53879 Euskirchen

Öffnungszeiten:

So.–Do. 11:00–23:00 Uhr
Fr.–Sa. 11:00–24:00 Uhr

EC-Kartenzahlung möglich, Free Refill, Wickeltisch vorhanden

Über KFC

Mit weltweit mehr als 19.400 Restaurants in 120 Ländern und Hoheitsgebieten ist KFC mit Sitz in Louisville im US-Bundesstaat Kentucky die weltweit beliebteste Restaurantkette mit Spezialisierung auf Hähnchengerichte. KFC ist eine Tochtergesellschaft von Yum! Brands, Inc., Louisville, Kentucky (NYSE: YUM.). Täglich genießen viele Millionen Gäste weltweit die einzigartigen Hähnchengerichte, die nach dem Originalrezept des KFC Gründers Colonel Harland Sanders in den Restaurants vor Ort frisch von Hand paniert werden. Weitere Informationen unter www.kfc.com, www.kfc.de oder im KFC Newsroom unter www.kfc-presse.de

KFC ist derzeit mit 133 Restaurants in Deutschland vertreten und beschäftigt in 43 unternehmenseigenen Restaurants und in der Düsseldorfer Zentrale gegenwärtig mehr als 1.600 Mitarbeiter mit den unterschiedlichsten Qualifikationsprofilen aus 85 verschiedenen Nationen, davon etwa gleich viele Männer und Frauen. Über 60 Prozent der deutschen Restaurants werden von Franchisepartnern geführt, die ein wichtiger Bestandteil des Unternehmenserfolgs und der Wachstumsstrategie sind. Ihnen bietet KFC mit Kompetenz und Branchenerfahrung beste Erfolgchancen in einer Zukunftsbranche. KFC Deutschland ist 2015 mit den Prädikaten TOTAL E-QUALITY und DIVERSITY ausgezeichnet worden, die für nachhaltig herausragende Leistungen bei der Personal- und Organisationspolitik zur erfolgreichen Umsetzung von Chancengleichheit sowie für das Engagement, die hohe Wertschätzung und die faire Behandlung aller Beschäftigten vergeben werden.

Über Yum! Brands

Yum! Brands, Inc., mit Sitz in Louisville, Kentucky, betreibt über 41.000 Restaurants in mehr als 125 Ländern und Hoheitsgebieten. Yum! wird auf der Fortune 500 Liste mit einem Umsatz von 13 Milliarden US-Dollar auf Platz 216 geführt. 2014 wurde Yum! vom Corporate Responsibility Magazine unter den Top 100 Corporate Citizens genannt und zählt zu den Aon Hewitt Top Companies for Leaders® in Nordamerika. Die Restaurantmarken des Unternehmens – KFC, Pizza Hut und Taco Bell – sind die weltweit führenden Anbieter für Hähnchen, Pizza und mexikanische Gerichte.



Weitere Presseinformationen finden Sie im KFC Newsroom unter www.kfc-presse.de

Kontakt für die Presse

KFC Deutschland
Corporate Affairs
Anja Meisel
Wanheimer Str. 49
40472 Düsseldorf
Tel.: 0211 – 4222 2807

Serviceplan Public Relations
Verena Schmitt
Brienner Straße 45 a-d
80333 München
Tel.: 089 – 20 50 41 90
Email: v.schmitt@serviceplan.com