



KFC ist mit TV weiter auf Erfolgskurs

Mit dem dritten Spot der TV-Premiere setzt KFC Deutschland seine Erfolgsgeschichte weiter fort

Düsseldorf, den 30.08.2013. KFC Deutschland schreitet mit seiner Expansionsstrategie weiter fort und bringt im September 2013 bereits den dritten Werbefilm ins Fernsehen. Der neue TV-Spot, der auf allen reichweitenstarken Sendern im deutschen Fernsehen zu sehen sein wird, präsentiert den größten Chicken Burger Deutschlands – den Grande Filet, einen Premium Burger der besonderen Art.

KFC Deutschland konnte seine spontane Markenbekanntheit durch die beiden ersten TV-Spots bereits im zweistelligen Prozentbereich steigern und das Markenprofil deutlich schärfen. Dies haben sowohl kurzfristige als auch langfristige Trackings ergeben, die KFC unabhängig voneinander mit den beiden Vermarktern SevenOne Media und IP Deutschland durchgeführt hat. Erklärtes Ziel für KFC ist es, die Marktposition im Bereich der Systemgastronomie noch weiter auszubauen.

Seit dem Start der TV-Kampagne im Januar kann KFC Deutschland mit neuen Rekorden glänzen: „Unsere TV-Kampagne hat die gesteckten Erwartungen mehr als erfüllt. Seit der Erstaussstrahlung am 29. Januar 2013 ist unser Umsatz während der Kampagnenzeiträume auf vergleichbarer Restaurantfläche im zweistelligen Prozentbereich gestiegen. KFC ist damit die erfolgreichste Fast Food Marke in Deutschland“, erklärt Marketing Direktor Michael Th. Werner.

Der Star im dritten TV-Spot: Deutschlands größter Chicken Burger – der neue Grande Filet

Ab dem 3. September wird der dritte Spot rund um den 17 cm langen Grande Filet, dem neuen Premium Burger von KFC, im deutschen Fernsehen zu sehen sein – und es geht sportlich zu! Der Spot zeigt zwei junge Männer bei KFC, die sich nach einer ausgiebigen Stärkung mit dem neuen Grande Filet für einen vermeintlich großen sportlichen Einsatz im Stadion vorbereiten. Unter Jubel und Applaus betreten die beiden Teamkollegen die Arena. Der Stimme aus dem Off „Hast du Großes vor?“ folgt jedoch die Überraschung: Statt als Spieler betreten die beiden Freunde das Spielfeld in Maskottchen-Kostümen.

Zielgruppe des dynamischen Werbefilms sind auch diesmal wieder junge Erwachsene. Während im ersten Werbefilm eine verschlafene WG nach einer Partynacht durch die KFC Filet Bites wieder auf Trab gebracht wurde, zeigte der zweite Spot, dass einer Freundesclique der KFC Gourmet Chicken, ebenfalls ein Premium Burger, besser schmeckt als das Lieblingsessen von Mama.

Die Produktion des 25-Sekünders übernahm wie bei den beiden Vorgänger-Spots die Hamburger Sterntag Film GmbH. Regie führte auch diesmal John Doe. Der Spot ist online unter www.kfc.de zu sehen.

Grande Filet – Handmade in KFC

Was KFC so besonders macht, ist vor allem die langjährige Kochtradition. Dabei verwenden die ausgebildeten KFC Köche ausschließlich natürlich gewachsenes Hähnchenfleisch, das immer vor Ort frisch paniert wird. Der Grande Filet beeindruckt mit seiner außerordentlichen Länge von 17 cm und ist deshalb genau die richtige Wahl für alle, die Großes vorhaben. Denn er ist der größte Chicken Burger, der auf dem deutschen Fast Food Markt zu finden ist. Der Grande Filet



überzeugt aber nicht nur durch seine einzigartige Größe, auch das saftige Hähnchenfilet, die frischen Tomaten, die würzigen Zwiebeln und der knackige Salat machen Appetit auf mehr.

KFC hält für jeden Geschmack etwas bereit, denn das Produktangebot ist sehr vielfältig. Der einzigartige Bucket – der Klassiker – ist besonders beliebt bei Freunden und Familien. Er ist je nach Variante gefüllt mit knusprigen Hähnchenteilen, saftigen Filetstreifen oder Hot Wings. Für Fans von gegrilltem Hähnchen oder feinem Filet gibt es verschiedene Grilled Chicken Produkte oder die saftigen Filet Bites aus 100% Hähnchenfilet. Zudem werden schmackhafte Wraps und Burger angeboten. Einfach lecker schmecken auch die KFC Beilagen, wie Maiskolben, Kartoffelpüree, frische Salate oder der berühmte Krautsalat.

KFC beweist, dass Fast Food sogood sein kann. Das bestätigt auch das Deutsche Institut für Service-Qualität, das KFC mit dem Titel „Bestes Fast Food-Restaurant 2012“ ausgezeichnet hat. Gegenstand der Untersuchung waren Kriterien wie Sauberkeit, Ambiente, Vielfalt, Frische und Qualität des Angebots. Darüber hinaus konnte sich KFC durch besonders freundliche, motivierte und kompetente Mitarbeiter gegenüber der Konkurrenz behaupten.

Die Fakten zum neuen TV-Spot von KFC

Kreativagentur: Serviceplan Sales München GmbH & Co. KG, München
Regisseur: John Doe
Produktionsfirma: Sterntag Film GmbH, Hamburg
Mediaagentur: MEC GmbH, Düsseldorf
PR-Agentur: Serviceplan Public Relations GmbH & Co. KG, Hamburg

Über KFC und YUM! Brands, Inc. KFC – sogood.

Weltweit beweisen mehr als 18.000 KFC Restaurants in 120 Ländern, dass die Produkte von den Verbrauchern geliebt werden. Über 12 Millionen Gäste genießen täglich die einzigartigen Hähnchengerichte, die nach dem Originalrezept des KFC Gründers Colonel Harland Sanders vor Ort frisch zubereitet werden.

KFC gehört seit 2002 zu YUM! Brands, Inc. Mit Sitz in Louisville im US-Bundestaat Kentucky ist YUM! Brands, Inc. das weltweit größte Restaurantunternehmen im Bereich der Systemgastronomie mit über 39.000 Filialen in über 125 Ländern. Die Restaurantmarken des Unternehmens – KFC, Pizza Hut und Taco Bell – sind die führenden Fast Food-Anbieter in den Bereichen Huhn, Pizza beziehungsweise mexikanischen Gerichten.

Weitere Informationen unter www.kfc.de und www.kfc-presse.de

Kontakt für die Presse

KFC Deutschland
Corporate Affairs
Anja Meisel
Wanheimer Str. 49
40472 Düsseldorf
Tel.: 0211 – 4222 2807
Email: anja.meisel@yum.com

Serviceplan Public Relations
Anna Hezel
Harvesthuder Weg 45
20149 Hamburg
Tel.: 040 – 20 22 88 8615
Email: a.hezel@serviceplan.com